

Prijzenregen op Schiphol

Winnaars Zakenreis Awards 2023 in het zonnetje

Zaterdagavond 4 november vonden de eerste Zakenreis Awards nieuwe stijl plaats in het Hilton Hotel op Schiphol. In totaal gingen tien bedrijven en personen aan het einde van een feestelijk avond met een award naar huis. Bijna evenzoveel 'runner ups' werden bekendgemaakt, en per categorie de beste leverancier op specifieke onderdelen.

Tekst: Rob Somsen en Klaas-Jan van Woerkom Foto's: Reismedia

De winnaars en runner ups werden gekozen op basis van een uitgebreide enquête onder zakenreizigers en de zakenreisindustrie, met in totaal zo'n 4.200 respondenten. Bij de awards voor de beste Travel Management Company en de Business Travel Consultant of the Year gaf uiteindelijk een jury de doorslag, op basis van aanvullende vragen aan de genomineerden.

De circa 150 gasten op de feestavond kregen een uitgebreid diner voorgeschoteld, en tussen de gangen door werden de winnaars onthuld. AB-BA-tributeband A-Fever zorgde voor een muzikaal intermezzo en tv-persoonlijkheid Dominee Gremdaat kwam de aanwezigen ludiek een hart onder de riem steken en zette hen aan het denken over het maken van eigen keuzes. Gremdaat verraste hen onder andere met zijn visie op het behouden van de Eurostar in Amsterdam tijdens de verbouwing van het station Amsterdam Centraal.

Rob Somsen van uitgeverij Reismedia, waaronder titels als Reisbizz, Luchtvaartnieuws en Zakenreisnieuws vallen, riep de aanwezigen in zijn openingswoord op om vooral trots te zijn op het werk dat ze doen. "De zakenreisindustrie draagt bij aan welvaart en zorgt voor oplossingen bij noodsituaties en rampen." Volgens Somsen laat

de industrie zich te veel in de hoek drukken door de politiek en ongegronde publieke opinievorming.

Winnaars

BCD Travel mag zich Travel Management Company of the Year noemen. Egencia en E-Business Travel waren samen de runner up.

Op de diverse deelgebieden zagen de scores er als volgt uit:

- Duty of Care: BCD Travel
- Sustainability: e-Business Travel
- Ondersteunen bij Travel Policies: Egencia
- Ondersteunen bij vormgeven Expense Management: BCD Travel
- Risico's in kaart brengen en adviseren: Schiphol Travel International

- Introductie nieuwe services: Uniglobe en ATP Travel

De belangrijke award voor de Business Travel Professional of the Year ging dit jaar naar **Ursula Jansen** van Stichting Vluchteling. Jansen is volgens de organisatie vooral bezig met de directe ondersteuning van alle reizigers in de breedste zin van het woord. Ze is altijd op zoek naar de meest economische en duurzame (rechtstreekse) opties voor haar reizigers.

"Het werk van Stichting Vluchteling onderstreept in de kern waar het kunnen reizen met een zakelijk doel essentieel is om aanwezig te zijn in de brandhaarden in de wereld. Ursula helpt reizigers om op een efficiënte, veilige en zo duurzaam mogelijke

manier op weg naar de plek waar hulp het hardst nodig is. Deze reizigers van Stichting Vluchteling helpen weer veel andere mensen ter plaatse", aldus het oordeel.

Jansen is de eerste travel manager van een NGO die deze award ontvangt. "Dit is, gekeken naar de huidige situatie in de wereld, een bijzonder passende ontwikkeling. Vluchtelingen zijn de afgelopen jaren helaas een actueel onderwerp van gesprek. Niet alleen in de politiek en thuis aan de keukentafel: ook onder onze medewerkers. Ruim 100 miljoen mannen, vrouwen en kinderen zijn wereldwijd op de vlucht. Door oorlog en geweld hebben ze geen andere keuze dan te vluchten, op zoek naar veiligheid elders."





Reismedia-
uitgever Rob
Somsen.

In de categorie Airlines werd **KLM** uitgeroepen tot Business Airline Europe & Africa. Runner up in deze categorie was Lufthansa.

Op de verschillende deelvragen binnen de enquête scoorden de volgende luchtvaartmaatschappijen het beste:

- Service: KLM
- Safety: KLM
- Comfort: Turkish Airlines
- Reactivity: Air Europa
- Reliability: Lufthansa
- Sustainability: Lufthansa
- Network: KLM

De award voor Business Airline Middle East ging naar **Qatar Airways**. Runner up in deze categorie was Etihad Airways.

De scores op de deelvragen waren als volgt:

- Service: Emirates
- Safety: Qatar Airways
- Comfort: Qatar Airways
- Reactivity: Etihad Airways
- Reliability: Etihad Airways
- Sustainability: Qatar Airways
- Network: Emirates

Singapore Airlines werd verkozen tot Business Airline Asia-Pacific. Cathay Pacific was de runner up.

De scores op de deelvragen waren als volgt:

- Service: Garuda Indonesia
- Safety: Qantas
- Comfort: Singapore Airlines
- Reactivity: Cathay Pacific
- Reliability: Singapore Airlines
- Sustainability: Air New Zealand
- Network: Singapore Airlines

Delta Air Lines mag zich Business Airline North & South-America noemen en Air Canada de runner up.

De scores op de deelvragen waren als volgt:

- Service: Air Canada
- Safety: Air Canada
- Comfort: United Airlines
- Reactivity: United Airlines
- Reliability: Delta Air Lines
- Sustainability: Delta Air Lines
- Network: Delta Air Lines

AirPlus werd verkozen tot Tech & Payment Provider. In deze categorie was American Express Card Services de runner up.

De scores op de deelvragen waren als volgt:

- Service: AirPlus
- Reactivity: American Express
- Reliability: Amadeus Citric
- Innovative: AirPlus
- Usability: Amadeus Citric
- Expertise: AirPlus
- Scalability: American Express

Eurostar was de populairste treinvervoerder en NS International de runner up in de categorie Mobiliteit/Treinen. Treinvervoerder SNCF kreeg een eervolle vermelding met het beste netwerk.

Autoverhuurder **Hertz** kreeg al vroeg op de avond de award voor de beste autoverhuurder, gevolgd door AVIS als runner up.

De scores op de verschillende deelvragen gaven het volgende resultaat:

- Service: Sixt
- Reactivity: Europcar
- Reliability: Hertz
- Fleet quality: Avis
- Innovative: Avis
- Flexibility: Sunny Cars
- Process speed: Hertz
- Sustainability: Hertz

Bij de Hotelketens was **Hilton** de awardwinnaar en ging Marriott er met de eervolle runner up-vermelding vandoor.

De totaalscore zag er als volgt uit:

- Service: Hilton
- Reactivity: Radisson
- Culinary excellence: Marriott
- Location and Accessibility: Accor
- Cleanliness: Hilton
- Check-In/Out: Hilton
- Price/Quality: IHG
- Sustainability: Marriott

Nieuw was dit jaar de categorie Business Travel Consultant of the Year. Terence Hijnen van Egencia, Suzan Meyer van BCD Travel en Marlies Appels van e-Business Travel werden als genomineerden naar voren gevraagd en kregen uit handen van de ANVR een aandenken. Deze zelfde ANVR heeft de inzendingen beoordeeld en gekozen voor **Marlies Appels**.

Business Travel Personality of the Year

Aan het einde van de avond werd **Raymond Reedijk**, Sales Director Business bij KLM Nederland, in het zonnetje gezet als Business Travel Personality of the Year. Reedijk kreeg de prijs omdat hij altijd voor iedereen klaar staat. "Hij is duidelijk in zijn communicatie: ja is ja en nee is nee. Duidelijk en ondubbelzinnig. Reedijk werkt voor KLM, maar is niet zelfzuchtig en denkt in win-win naar de hele branche in plaats van alleen in de belangen van zijn werkgever. Of je nu over business travel of leisure praat, hij snapt het", aldus de jury. ■

Diederik Banken (BCD Travel) en Barbara Vermaas (Qatar Airways).



Linda Andeweg (Reis-media), Michel Mouliker (KLM), Ursula Jansen en dagpresentator Joost Hasperhoven.



Bas Gerressen (KLM).



Linda Andeweg (Reismedia), Joost Koning (Schiphol), Barbara Vermaas en Mirjam Sanders (Qatar Airways), en dagpresentator Joost Hasperhoven.



Vincent Wassenaar en Elmer Mesman (Singapore Airlines).



Linda Andeweg (Reismedia), Duncan Rutgers van Rozenburg (Schiphol), Jan Feenstra (Delta Air Lines) en dagpresentator Joost Hasperhoven.



Dagpresentator Joost Hasperhoven en Raymond Vrijenhoek (AirPlus).



Jilani Cheffan (Eurostar).





Linda Andeweg en Natasja Hoogstede (Reismedia), Eric Siewers (Hertz) en dagspreker Joost Hasperhoven.

Suzan Meyer, Marlies Appels en Steven Tuuk (namens Terence Hijnen).



Gertjan Steltman en Jarno Duijn (Hilton).

Raymond Reedijk (KLM).



Paul Haenen als Dominee Gremdaat.

